

# 旅の発見

日本国内日帰り体験 20,000件 掲載

地域ならではの商材、着型旅行など

「体験プログラム専門」Webサイト

## 「体験を贈る」ということ。

体験が生み出す感動、こころの豊かさを通じて、思い出に残る時間をお過ごしいただけるよう、お手伝いします。モノだけでは伝えきれなかったメッセージを貴社の販促ツールとして活用しませんか。こだわりのテーマや、その瞬間、その季節、その場所でしか味わえない、“旅の発見”ならではの体験ラインナップは、さまざまな企業の販促・社員モチベーションアップのコンテンツとして、広くご利用いただいております。

### キャンペーン・プロモーションの景品として

近年「体験」は、企業が行う懸賞・キャンペーンの景品として人気の高いアイテムです。商品のイメージやテーマに合せた体験・プレミアムツアーなど、キャンペーン、プロモーションのターゲットを惹きつける魅力的なプログラムをご提案します。

#### ご利用例

- 飲料メーカー 商品購買販促
- 小売店 商品購買販促
- 自動車販売 試乗会来場促進

### 社内インセンティブのコンテンツとして

主催者の目的・テーマ、参加者のニーズを分析し、満足度の高い、ビジネス拡大に直結するプランをご提案します。旅行会社ならではの情報力とネットワークでオリジナリティ、プレミア感のあるインセンティブに相応しい感動体験をご用意します。

#### ご利用例

- 化粧品メーカー 優秀販売員招待
- 自動車販売 優秀ディーラー招待

### 社員旅行・研修のプログラムとして

コミュニケーションが重要になっている今、“チームビルディング”や“体験の共有”がクローズアップされています。体験を通じて得た一体感は、明日からの仕事にも活力を与えます。宿泊が難しい企業様には、「0泊2食」プランのご用意も可能です。

#### ご利用例

- 玩具メーカー 社員旅行
- 百貨店 研修旅行
- 食品メーカー 研修旅行

近畿日本ツーリストと角川グループの合併会社である、株式会社ティー・ゲートは、日本各地の日帰り体験プログラムを中心に、お客様の新しい需要・多様な価値観に対応した“旅時間の過ごし方・楽しみ方”を提案するサイト【旅の発見】を運営しております。また、地域に根ざした旅行会社や宿泊施設・観光施設・NPO・自治体などとの連携を強化し、手づくり感あふれる旅行商品や各種プログラムを、web・モバイルを介して紹介・マッチングする場も提供しております。

- テーマの一例 「地産地消」「親子のふれあい」「週末お出かけ」「パワースポット」「収穫体験」「自然体験」「まち歩き」「日帰り温泉（0泊2食）」
- ※対象者の年齢層や価値観、商品のコンセプトに応じてプログラムアレンジも可能です。

広い販売網にも対応できる全国網羅型の旅のプログラムを取りそろえておりますので、是非とも貴社の販促活動にご利用ください。



さまざまなテーマの体験プログラムをご用意し、貴社のご要望にお応えします。 ※詳細は、お問い合わせください。

お問い合わせ

TEL:03-6859-0212 FAX:03-6859-0220

e-mail:webmaster@t-gate.co.jp 担当 甲斐・樋口・阿部