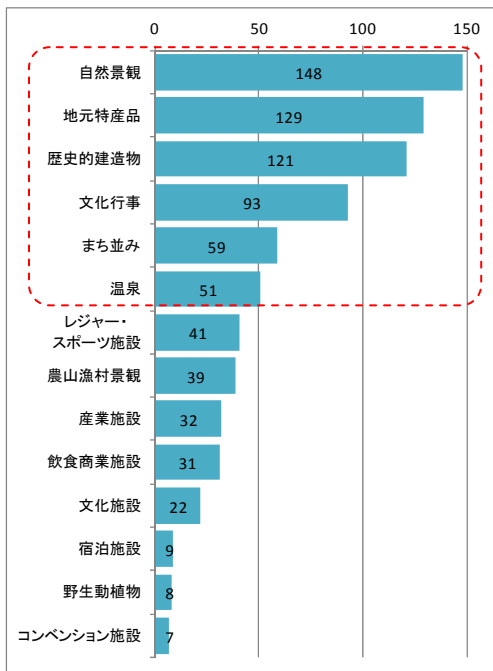


「地方自治体の観光施策等の取組みに関する調査」 アンケート調査結果（第 1 期） 概要版

■ アンケート実施概要 ■

- ・実施時期（第 1 期）：2012 年 6 月～8 月
- ・メールによる配布、回収
- ・有効回答数：283 自治体（都道府県：14、市：159、町村：110）

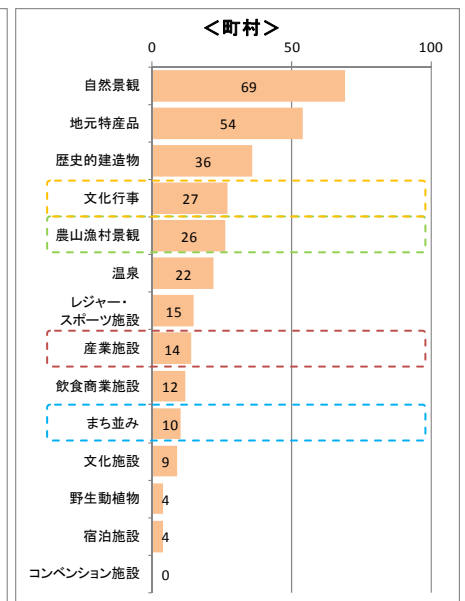
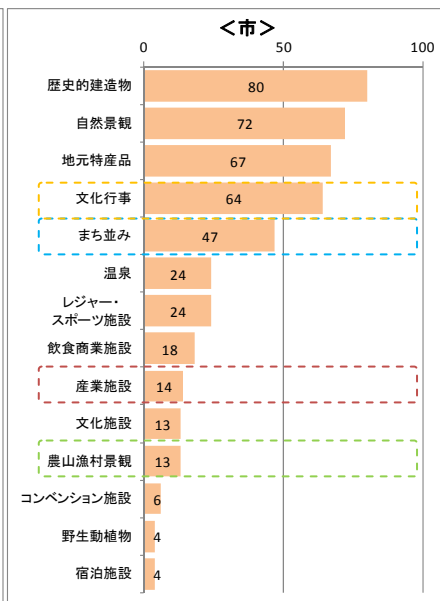
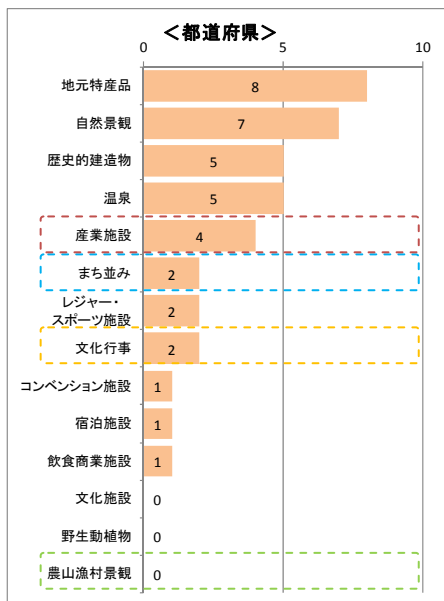
■ 今後の観光振興活動で特に力を入れて活用したい観光・地域資源は？（複数回答）



今後、活用したい観光資源として多く挙げられたものは、上位から「自然景観」、「地元特産品」、「歴史的建造物」、「文化行事」、「まち並み」、「温泉」などであり、地域に既にあるものを活用して行きたいという意向が見られた。

都道府県、市、町村別でもその傾向は変わらない。都道府県、市では「まち並み」が比較的上位に位置しており、町村では「農山漁村景観」が上位となっている。こちらも、歴史的背景を踏まえた地域の状況を反映していると考えられる。

市・町村では、「文化行事」に力を入れて取り組みたいという自治体が多く、都道府県では「産業施設」が比較的上位となっている。



今年度多く取り組まれている観光施策は、「他自治体等との連携」、「観光・地域資源の積極的なPRおよびプロモーションの展開」、「文化・伝統芸能・食などのソフト的地域資源発掘・活性化」であった。また、現在取り組まれている観光施策のうち、「地域の観光ブランド化」や「自立的な観光中核人材の育成」は、期待通りの成果が見られているという自治体が6割を超えた。「交通手段の整備」や「訪日外国人観光客の受入、および環境整備」、「ワークライフバランスの実現に資する休暇改革の推進への取組」については2割以上の自治体が、成果が見られないとしている。

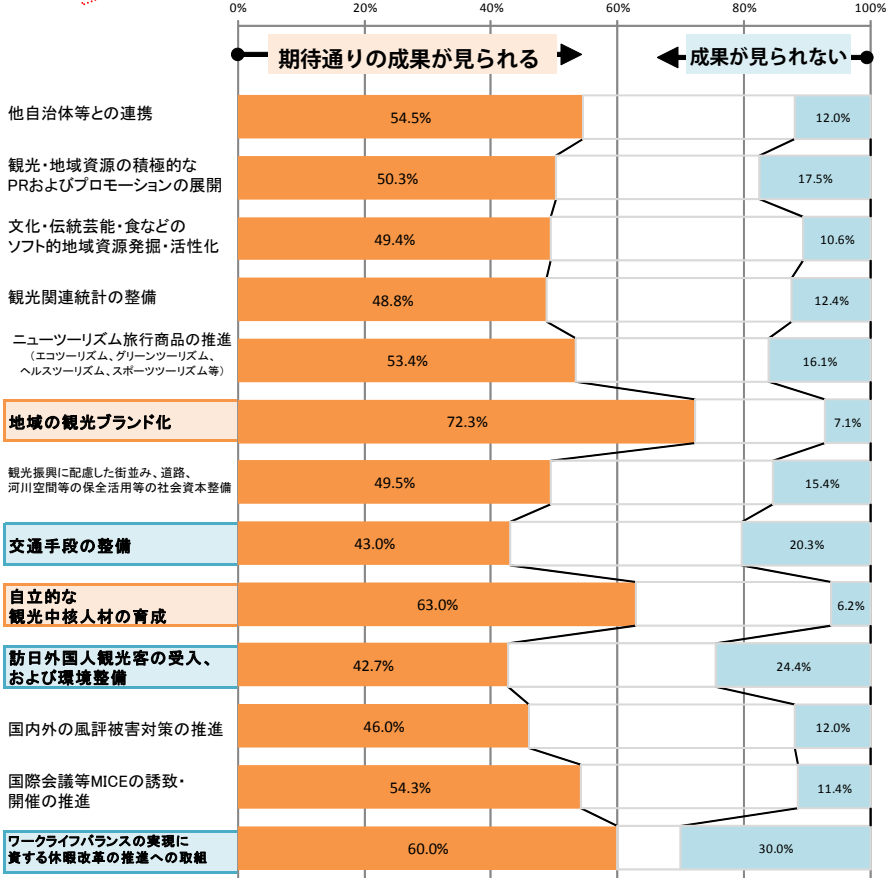
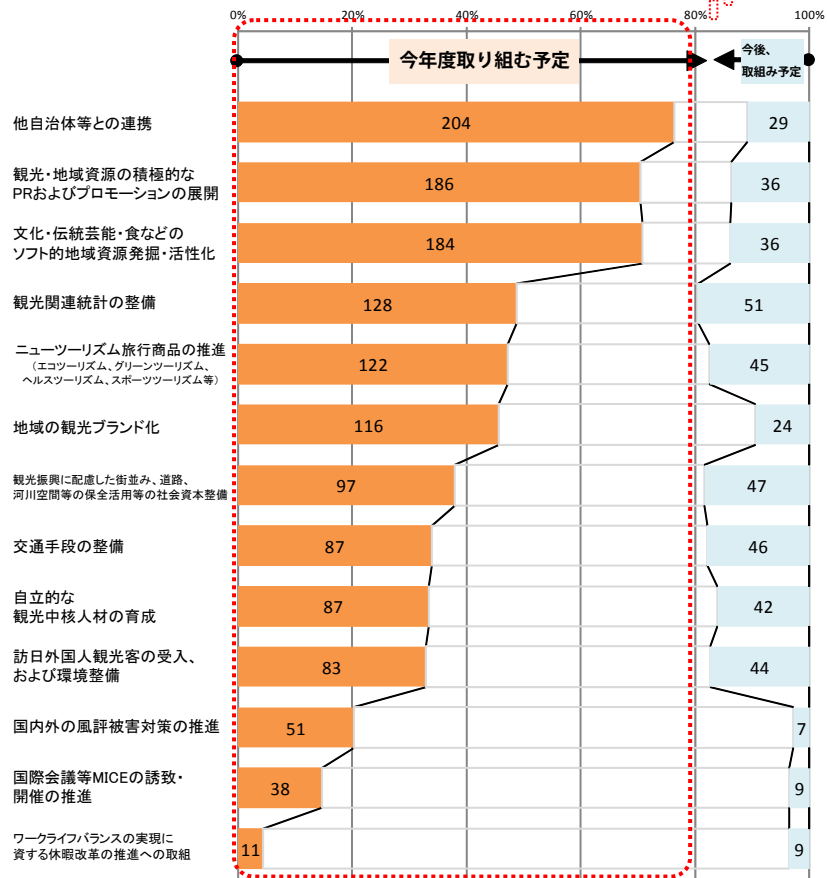
■ どのような観光振興施策に取り組んでいますか？

■ 観光振興施策の進捗状況は？

* 観光振興施策の進捗状況は、各施策に今年度取り組む予定の自治体にお伺いしています。また、予定された取組が進んでいる自治体の結果のみで構成比を示しています。

<観光振興施策の取組状況(平成24年度)>

<取組まれている観光施策の進捗状況>



■ 現在取り組んでいる
 □ 現在、取組んでおらず、取り組む予定もない
 ■ 今後、取り組む予定である

■ 予定された取組が進んでおり、期待通りの成果が見られる
 □ 予定された取組が進んでいるが、成果の計測は困難である
 ■ 予定された取組が進んでいるが、成果が見られない